

Travel Hashtag, debutto di successo a Stoccolma

Autore: Monia Marchese

Data: 26 Marzo 2025



È partito forte il 2025 di Travel Hashtag. Dopo Parigi, Londra e Dubai, l'evento di networking ideato da Nicola Romanelli, in meno di tre mesi, ha toccato anche Stoccolma, ultima tappa internazionale prima della pausa estiva, la prima in Scandinavia.

Presso l'hotel Scandic Anglais, una ventina di top buyer, tra cui alcuni provenienti anche da Göteborg, hanno incontrato altrettanti operatori italiani giunti appositamente in Svezia per promuovere le loro attività in un mercato che si distingue per una spiccata sensibilità verso il turismo attivo e sostenibile. Tra i partner partecipanti: Visit Emilia, Food Valley Travel & Leisure, Palazzo di Varignana, Master Explorer, Travel Before, Grotte di Castellana, Sevente e UNAHOTELS MH Matera.

“Per il nostro debutto in Scandinavia – spiega Nicola Romanelli, fondatore di Travel Hashtag – abbiamo scelto un approccio mirato e su misura per il peculiare mercato dei paesi nordici,

organizzando un evento tanto raffinato quanto conviviale che ha permesso ai nostri ospiti di vivere una serata di networking proficua e di valore”.

Una modalità che testimonia la capacità di Travel Hashtag di adattarsi con efficacia ai contesti internazionali con cui si confronta di volta in volta, sempre nell’interesse dei partner che scelgono questo format come strumento di riferimento per la promozione dei propri prodotti e servizi all’estero.

“Accanto alle tappe annuali ormai consolidate, come New York, Londra e Dubai, nei prossimi 18 mesi faremo il nostro debutto in Paesi dove l’Italia si sta affermando sempre di più come una delle destinazioni turistiche più ricercate”, conclude Romanelli.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/eventi/travel-hashtag-debutto-di-successo-a-stoccolma_635023

Generato il 02/04/2025