

Turismo organizzato fa il pieno per Pasqua e Ponti: ricavi a +55%

Autore: Noemi Brugarino

Data: 15 Aprile 2025



Crescono i viaggi e la fiducia nel turismo organizzato con ricavi in crescita del 55% rispetto al 2024 e del 40% sul 2023 e prenotazioni in forte anticipo. L'osservatorio Astoi fotografa un balzo in avanti per Pasqua e Ponti 2025, anche grazie alla possibilità di pianificare viaggi più lunghi con pochi giorni di ferie per la combinazione delle festività pasquali con il 25 aprile e il 1 maggio.

Tra le mete più richieste spicca il **Mar Rosso** che, dopo un rallentamento dello scorso anno, riconquista una posizione di vertice nel medio raggio. Buoni riscontri anche per Emirati Arabi, Oman e Marocco, mentre l'Uzbekistan si distingue per l'offerta culturale.

In Europa si segnalano preferenze per **Scandinavia e Islanda**, affiancate da Portogallo e Canarie, scelte per la varietà di esperienze e il clima gradevole.

Sul lungo raggio è il **Giappone** a imporsi come la destinazione più citata e desiderata, confermando un trend in costante ascesa. Seguono, con ottimi risultati, Maldive, Kenya, Zanzibar,

Indonesia, Thailandia, India, Cina, Stati Uniti, Messico e Repubblica Dominicana.

La durata media delle vacanze di Pasqua e dei Ponti si attesta tra i **7 e i 10 giorni**, con soggiorni di 6-7 giorni per Europa e medio raggio, e di 9-11 giorni per il lungo raggio. Anche la spesa media varia in base alla destinazione e alla tipologia di prodotto: si parte da circa 1.500 euro per viaggi in Europa e medio raggio e per i pacchetti villaggio all inclusive, mentre si arriva a più di 3.000 euro per i viaggi su misura a lungo raggio, con punte di oltre 6.500 euro per le proposte di fascia alta.

Secondo Pier Ezhaya, presidente Astoi Confindustria Viaggi “le prenotazioni per Pasqua e i Ponti primaverili registrano un risultato molto positivo che testimonia come il desiderio di viaggiare resti forte nonostante le incertezze geopolitiche e il rallentamento economico. Questo trend conferma anche la fiducia che il pubblico italiano ripone nel turismo organizzato, apprezzato per l’affidabilità, le garanzie e la qualità dei servizi offerti. Sempre più persone scelgono di prenotare con anticipo, consapevoli dei vantaggi economici e organizzativi che questa modalità permette”.

Positive anche le prime indicazioni per l’**estate 2025**, che si preannuncia nel complesso positiva. Le prenotazioni già registrate dagli associati Astoi evidenziano una crescita media compresa tra il 5% e il 10% rispetto allo stesso periodo del 2024, seppure con andamenti differenziati a seconda dei mesi. Giugno appare più in ritardo, probabilmente a causa della vicinanza con i lunghi Ponti primaverili, mentre l’andamento di luglio e agosto è più dinamico, in crescita sull’anno scorso.

L’Italia continua a rappresentare una scelta importante per il turismo estivo, con **Sicilia e Sardegna** tra le mete più prenotate. Forte l’interesse anche per il **Mediterraneo**, con Grecia e Baleari in testa, così come il Mar Rosso, che conferma il suo ritorno tra le destinazioni preferite. Sul lungo raggio, il **Giappone** si distingue ancora come meta di culto per gli italiani, affiancato da Kenya, Zanzibar e Stati Uniti. Anche il **comparto crocieristico** registra segnali incoraggianti: le prenotazioni primaverili si sono attestate su buoni livelli e le prospettive estive restano solide.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/associazioni/turismo-organizzato-fa-il-pieno-per-pasqua-e-ponti-ricavi-a-55_637142

Generato il 24/05/2025