

Novotel supporta benessere ospiti con il ‘Longevity Everyday’

Autore: Monia Marchese

Data: 19 Febbraio 2026



Novotel, brand fondatore del Gruppo Accor, annuncia il lancio di Longevity Everyday, nuova visione pensata per ridefinire il ruolo degli hotel nel supportare il benessere e la qualità della vita degli ospiti.

Secondo dati Accor, un viaggiatore su tre compie quotidianamente azioni per migliorare il proprio benessere fisico e mentale. La longevità sta diventando un pilastro centrale di questo movimento, influenzando alimentazione, sonno, benessere mentale, attività fisica e connessioni sociali.

Tuttavia, la maggior parte dei programmi e delle filosofie legate alla longevità resta ancora poco accessibile. L'obiettivo di Novotel è cambiare questo scenario, rendendo la longevità pratica, intuitiva e alla portata di tutti, ogni giorno.

I quattro pilastri di Longevity Everyday

L'approccio di Novotel si fonda su quattro pilastri concreti, pensati per migliorare il benessere degli ospiti

attraverso nuovi programmi, prodotti e partnership che verranno introdotti progressivamente nel corso del 2026 e oltre. A fare da base a tutti e quattro i pilastri è l'impegno del brand per la tutela degli oceani, nella consapevolezza che la salute del pianeta è inseparabile dal benessere individuale.



SLEEP: Benessere mentale e fisico attraverso il riposo

? Nuovi letti e biancheria da letto di livello superiore in arrivo a livello globale: Novotel sta innalzando i propri standard di comfort con l'introduzione di nuovi letti premium eco-concepiti, che verranno progressivamente implementati in tutto il mondo entro il 2030.

EAT: Scelte più gustose, salutari e sostenibili

? Nuovi menu in arrivo a livello globale da aprile: Novotel sta trasformando il proprio approccio alla ristorazione, mettendo al centro gusto e sostenibilità. Entro la fine del 2026, almeno il 25% delle proposte presenti nei menu di tutti gli hotel sarà plant-forward, rafforzando l'impegno del brand nel proporre scelte equilibrate e consapevoli a supporto del benessere a lungo termine.

MOVE: Rendere il movimento parte della quotidianità

? Esperienze Novotel x PSG negli hotel Novotel di tutto il mondo: con palestre e piscine presenti nella maggior parte degli hotel (70%), Novotel rafforza la propria offerta legata al movimento, combinando spazi fisici e attività accessibili.

MEET: Migliorare il modo in cui le persone si connettono

? Nuove esperienze dedicate a meeting, eventi e famiglie in arrivo nel 2026: Novotel sta ridefinendo il business travel per il 'corporate athlete' contemporaneo, riconoscendo che oggi i professionisti non gestiscono solo il tempo, ma soprattutto l'energia. L'esperienza è progettata per favorire benessere, performance e longevità fisica, mentale e sociale. Per i viaggiatori business e i partecipanti a meeting ed eventi, questo si traduce in pause attive, proposte food sostenibili e funzionali, e bevande pensate per stimolare energia e creatività o favorire calma e recupero.

Nasce Novotel 37 Collective

Al centro di Longevity Everyday c'è Novotel 37 Collective, una community globale di opinion leader ed esperti di benessere che si incontrano per condividere idee e ispirare il mondo ad adottare scelte

consapevoli e abitudini sostenibili. Il numero 37 rappresenta l'impatto trasformativo della costanza quotidiana: un miglioramento dell'1% al giorno non si somma, ma si moltiplica, generando un progresso 37 volte superiore nell'arco di un anno. La formula è semplice: $(1,01)^{37} = 37$, mentre $(1,00)^{37} = 1$. Piccoli progressi quotidiani possono dare vita a trasformazioni straordinarie. Attraverso video, interviste, consigli e attivazioni negli hotel, il Collective condividerà contenuti pratici e autentici, rendendo la longevità accessibile, coinvolgente e personale.



I membri fondatori di The Novotel 37 Collective sono:

? Kauli Vaast – A soli 23 anni, il campione tahitiano di surf non si è limitato a cavalcare le onde fino all'oro olimpico di Parigi 2024, ma ha ridefinito ciò che è possibile grazie a una pratica quotidiana rigorosa e a un profondo legame con la natura. Il suo approccio al miglioramento progressivo riflette la forza paziente dell'oceano.

? Alfie Steiner – Food creator e innovatore della cucina plant-forward, sta cambiando il modo in cui pensiamo al cibo, dimostrando che piatti gustosi e nutrienti possono sostenere la salute individuale ed essere al tempo stesso più rispettosi dell'ambiente, senza rinunciare al sapore né alla soddisfazione.

? Javier Pastore – Ex calciatore del Paris Saint-Germain e maestro di tecnica e visione di gioco, porta con sé un punto di vista di livello élite su chiarezza mentale, pensiero strategico e abitudini quotidiane che hanno sostenuto una carriera sportiva ai massimi livelli.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/alberghi/novotel-supporta-benessere-ospiti-con-il-longevity-everyday_663496

Generato il 14/04/2026