

Fuorisalone Passport, il passaporto digitale della Milano Design Week

Autore: Monia Marchese

Data: 28 Gennaio 2026



In occasione della Milano Design Week 2026 (20-26 aprile), arriva il Fuorisalone Passport, una novità pensata per migliorare l'accesso agli eventi rendendolo più fluido e ordinato per il pubblico, garantendo al contempo ad aziende e organizzatori uno strumento preciso per l'analisi e la comprensione dei flussi.

Il progetto, ideato e realizzato da Studiolabo, nasce da un'esigenza concreta emersa nel corso delle ultime edizioni: la frammentazione dei processi di registrazione, spesso ripetuti e non coordinati tra loro, che incide negativamente sulla qualità dell'esperienza complessiva. Fuorisalone Passport si propone come una soluzione concreta a questa criticità, attraverso un sistema unificato e condiviso.

Fuorisalone Passport viene lanciato in versione beta ed è attivo esclusivamente per gli eventi del Brera Design District aderenti all'iniziativa. Una sperimentazione circoscritta, in un'area ad alta densità di eventi e flussi, che rappresenta un primo passo verso un'evoluzione futura basata su dati reali, analisi del contesto e ascolto continuo della community.

FS PASSPORT



Fuorisalone Passport consente ai visitatori di registrarsi una sola volta e ottenere un QR Code personale, utilizzabile per l'accesso agli eventi che aderiscono al servizio. Il QR Code viene scansionato all'ingresso delle varie location riducendo la necessità di compilare nuovi moduli. Il servizio non sostituisce né modifica le regole di ingresso definite dai singoli brand: capienza, orari e criteri di accesso restano invariati. Fuorisalone Passport non è un "salta-coda", ma uno strumento pensato per ottimizzare ciò che precede l'ingresso e rendere il percorso di visita più continuo e ordinato.

Fuorisalone Passport è progettato come servizio web, accessibile direttamente dal browser dello smartphone, senza necessità di download o installazioni. Un approccio semplice e immediato, coerente con l'idea di semplificazione che guida il progetto.

Per i visitatori, il servizio offre anche una dashboard personale che consente di tenere traccia degli eventi visitati, delle informazioni raccolte e dei contenuti consultati durante la settimana, supportando la memoria dell'esperienza.

I visitatori possono creare gratuitamente il proprio account e ottenere il QR Code personale accedendo alla web app Fuorisalone Passport, già disponibile al link www.fuorisalonepassport.it.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/fuorisalone-passport-il-passaporto-digitale-della-milano-design-week_664227

Generato il 21/05/2026