

Space Hotels cresce e porta i risultati in Bit

Autore: Monia Marchese

Data: 06 Febbraio 2026



Sotto la guida del nuovo presidente Piero Marzot, Space Hotel si presenta al mercato con una rinnovata energia e una visione strategica chiara.

L'andamento del 2025 di Space Hotels registra un incremento dei ricavi del 13,36% e delle roomnights del 16,05%, a fronte di un lieve calo del ricavo medio (-2,32%), coerente con una strategia orientata ai volumi e alla destagionalizzazione.

Ottimi i risultati dei canali di vendita:

Fatturato GDS: +18,42%, a conferma della forte fiducia del mercato corporate e delle agenzie

Fatturato Voice: +2,45%, una crescita contenuta ma significativa, che sottolinea il valore del rapporto umano e del contatto diretto con clienti e partner

In forte espansione anche il segmento gruppi, con una crescita rilevante sia nel business (+42,73%) sia nel leisure (+47,20%), mentre uno degli obiettivi strategici per il 2026 sarà l'ulteriore sviluppo della produzione MICE.

La produzione conferma una performance eccellente su tutte le città italiane, con l'Italia che continua a crescere in modo deciso (+14,90%). A livello internazionale si registra una lieve flessione degli USA (-4,61%), compensata però dalla crescita del Canada e dei principali mercati europei, ad eccezione della Spagna.

Molto positiva anche la risposta del mercato leisure, trainata dalle tariffe promozionali: dalle minimo notti alle non rimborsabili, fino alle early booking, strumenti sempre più centrali nella strategia commerciale del gruppo.

Tutti i dati e le novità saranno presentate alla BIT di Milano, in programma dal 10 al 12 febbraio, al Padiglione 9 – Stand M31.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/alberghi/space-hotels-cresce-e-porta-i-risultati-in-bit_665158

Generato il 18/04/2026