

Binter si consolida come partner strategico per le Canarie

Autore: Monia Marchese

Data: 06 Febbraio 2026



Binter Airlines ha preso parte alla Fitur di Madrid presentando la sua offerta di voli e il servizio distintivo che caratterizza la compagnia aerea con sede nelle Isole Canarie sulle sue rotte all'interno dell'arcipelago e tra le isole, nonché verso 18 destinazioni nazionali e 10 internazionali. Durante la fiera, la compagnia ha consolidato la sua posizione di partner strategico per il turismo, come dimostrato dal numero record di visitatori, tra cui numerosi rappresentanti istituzionali e commerciali delle Isole Canarie e delle destinazioni servite dalla compagnia aerea, e dagli incontri professionali con enti governativi e aziende.

La compagnia ha potuto constatare il notevole interesse che il suo servizio suscita tra i professionisti del turismo e il grande pubblico, come dimostrano le 12.500 unità della sua popolare tavoletta di cioccolato, 800 pasti, 25 caschi di banane offerti da Plátano de Canarias (Banane delle Isole

Canarie) e vino proveniente da tutte le isole offerto da Gestión del Medio Rural (GMR), distribuiti ai visitatori presso il suo stand nel Padiglione 9, nell'area dedicata alle Isole Canarie.

Inoltre, Binter ha ricevuto tre premi nei primi giorni della fiera. Miguel Ángel González, presidente della Federazione Spagnola dei Giornalisti del Turismo, affiliata alla Federazione FIJET WORLD, ha consegnato a Santiago Guerra, coordinatore generale di Binter, il premio come migliore compagnia di trasporti in Spagna, che riconosce l'eccellenza nella gestione dei diversi stakeholder e nella promozione del turismo e delle sue destinazioni. Il premio conferito a Binter sottolinea il ruolo fondamentale della compagnia aerea nella coesione territoriale delle Isole Canarie e il suo contributo allo sviluppo turistico dell'arcipelago.

La compagnia aerea ha inoltre ricevuto il riconoscimento di Azienda Partner Onoraria da #SomosÁvoris, un premio basato sulla filosofia e sui valori di Ávoris che premia progetti, aziende e professionisti del settore per la loro collaborazione, impegno e passione.

Infine, nella settima edizione della lista "150+ Influencer del Turismo in Spagna", stilata dalla società di consulenza SERGESTUR, affermatasi come autorità di riferimento nel turismo spagnolo, il direttore commerciale, marketing e comunicazione di Binter, Miguel Ángel Suárez, è stato riconosciuto come uno dei professionisti più influenti del settore.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/compagnie-aeree/binter-si-consolida-come-partner-strategico-per-le-canarie_665304

Generato il 14/04/2026