

Cioccolato cresce e Torino diventa capitale del cioccolato

Autore: Monia Marchese

Data: 12 Febbraio 2026



Domani a Torino prende il via l'appuntamento con CioccolaTò, che dal 13 al 17 febbraio trasformerà piazza Vittorio Veneto nel centro italiano della filiera del cioccolato. Quest'anno l'evento compie un salto di qualità, evolvendosi in un hub strategico capace di far dialogare l'intero ecosistema produttivo.

La grande novità è l'Area B2B, uno spazio esclusivo ospitato nei locali di Signorvino in piazza Vittorio Veneto: lunedì 16 e martedì 17 febbraio: produttori d'eccellenza e buyer nazionali e internazionali potranno incontrarsi per stringere nuovi accordi commerciali. A oggi sono circa una

cinquantina i professionisti registrati sulla piattaforma dedicata, produttori di cioccolato ed espositori, consulenti aziendali in ambito economico e legale, aziende agricole biologiche, birrifici e un oleificio.

Al 30 settembre 2025 si contavano in Italia 755 imprese della produzione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie. In Piemonte sono 106, il 14% del totale nazionale; a Torino e provincia 52, il 6,9%. Nel commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato e dolci a fine settembre 2025 erano presenti 1.929 imprese, di cui 128 in Piemonte (6,6%) e 65 nella città metropolitana di Torino (3,4%).

Le esportazioni italiane di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie sono ammontate a 2,4 miliardi di euro nei primi 9 mesi del 2025, in crescita del 93,2% sullo stesso periodo del 2020; anche rispetto allo stesso periodo del 2024 le vendite all'estero crescono (+21,3%; 2 miliardi di euro). Nel 2024 le famiglie italiane hanno speso in media 23 euro al mese per zucchero, prodotti dolciari e dessert (il 4,7% delle spese alimentari), di cui 6,85 euro nella sola categoria del cioccolato, cacao e prodotti alimentari a base di cacao (nel 2022 era 20,95 euro, di cui 6,19 per prodotti in cioccolato).

Ritorna, nel cuore di piazza Vittorio, anche lo spazio della Casa del cioccolato, che ospiterà 30 appuntamenti tra degustazioni, show-cooking, incontri e assaggi. Aperte le prenotazioni per l'intero palinsesto culturale di CioccolaTò con un centinaio di proposte, incontri, letture, laboratori per adulti e bambini, proiezioni al cinema, visite guidate. CioccolaTò 2026 è promosso e sostenuto dalla Camera di commercio di Torino e Città di Torino, organizzato da Turismo Torino e provincia

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/piemonte/video/ciocolato-cresce-e-torino-diventa-capitale-del-ciocolato_665637

Generato il 14/04/2026