

Frecciarossa svela il nuovo logo e rinnova la flotta

Autore: Noemi Brugarino

Data: 11 Febbraio 2026



Frecciarossa cambia identità visiva e accelera sul rinnovo della flotta. Alla stazione di Milano Centrale è stato presentato il nuovo logo, simbolo di una fase di evoluzione industriale che accompagna l'ingresso in servizio dei treni di ultima generazione e il rafforzamento complessivo dell'offerta Alta Velocità.

La nuova "F" applicata su muso, fiancate e interni richiama la forma della freccia e prende vita in una "F" inclinata di 45 gradi, segno grafico che esprime velocità, dinamismo e tensione verso il futuro. Il concept sintetizza i valori del brand – Future, Forward, Fast, First e For All – e sarà esteso progressivamente su treni, lounge e touchpoint fisici e digitali, insieme a un sound logo e alla certificazione del "Rosso Frecciarossa" con Pantone.

"Il nuovo logo Frecciarossa rappresenta un'evoluzione coerente con il percorso industriale che stiamo portando avanti – ha spiegato Gianpiero Strisciuglio, amministratore delegato e direttore

generale di Trenitalia – ed è il simbolo di un rinnovamento che accompagna la crescita del brand, puntando su innovazione e qualità del servizio. Lo affianchiamo all'ingresso in flotta dei Frecciarossa di nuova generazione, simbolo dell'eccellenza tecnologica e stilistica italiana, progettati per offrire il massimo in prestazioni, comfort, sicurezza e sostenibilità”.

Il rebranding procede in parallelo con il piano di rinnovo della flotta: è entrato oggi in servizio il quinto Frecciarossa di nuova generazione, parte del programma che prevede 46 nuovi convogli, con quattro già consegnati entro lo scorso dicembre. I treni, progettati da Hitachi Rail e costruiti negli stabilimenti italiani di Pistoia e Napoli, possono viaggiare su sette reti europee, raggiungono i 300 km/h (omologati fino a 360) e puntano su comfort, sicurezza e sostenibilità, con un tasso di riciclabilità del 97,1%.



Strisciuglio ha aggiunto che “Trenitalia, sotto la guida del gruppo Ferrovie, investirà 2 miliardi da qui al 2030 sulla nuova flotta”. Il piano prevede l'arrivo di 74 nuovi Frecciarossa entro il 2030, destinati ad arricchire la flotta con un'attenzione crescente al servizio e all'esperienza del cliente, ma anche alle condizioni di lavoro del personale di bordo. “Siamo già partiti nel 2025 con 4 treni consegnati negli ultimi mesi, questo è il quinto che arriva”, ha sottolineato Strisciuglio, evidenziando la continuità di un progetto che guarda al futuro confermando “la tradizione di un prodotto che rappresenta l'eccellenza italiana”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/trasporti/frecciarossa-svela-il-nuovo-logo-e-rinnova-la-flotta_665959

Generato il 15/04/2026