

Palermo Winter: da novembre il progetto di Assoturismo con Expedia

Autore: Noemi Brugarino

Data: 14 Febbraio 2026



Partirà a novembre 2026 “Palermo Winter”, il progetto di Assoturismo Confesercenti Palermo a sostegno di “Palermo 365”, il piano dell’assessorato comunale al Turismo per sviluppare strategie di sviluppo turistico sull’intero anno solare.

“Palermo – ha detto Corinna Scaletta, presidente di Assoturismo Palermo alla Bit di Milano – non ha un problema di overtourism. Ha un problema di concentrazione stagionale: grandi numeri nei mesi estivi, ma un forte divario tra potenziale e risultati da novembre a marzo. La sfida non è ridurre i flussi in alta stagione, ma estendere la stagione turistica e aumentare la permanenza media”.

Da questi presupposti ecco il progetto “Palermo Winter”, un’azione di marketing territoriale che nasce da una governance strutturata tra Comune di Palermo, Assoturismo e Expedia Group Media Solutions. Un modello operativo che sfrutta le banche dati esistenti, incrociando rotte aeree invernali e mercati target e creando un’infrastruttura digitale dedicata al territorio e un’offerta di proposte invernali progettate per permanenze brevi di 3-4 giorni: esperienze autentiche, itinerari tematici, valorizzazione dei quartieri, enogastronomia identitaria, servizi di filiera coordinati.

Progetto e portale diventeranno a loro volta strumenti di verifica dei risultati attraverso indicatori concreti come permanenza media, spesa sul territorio, distribuzione dei flussi, soddisfazione del visitatore, sostenibilità economica e sociale, qualità del posizionamento, continuità occupazionale. La fase pilota del progetto partirà a novembre 2026.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/sicilia/associazioni/palermo-winter-da-novembre-il-progetto-di-assoturismo-con-expedia_666455

Generato il 14/04/2026