

Croazia a vele spiegate con MSC Crociere

Autore: Monia Marchese

Data: 05 Marzo 2026



A Torino si è svolta una presentazione congiunta, organizzata dall'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, con il supporto e la collaborazione di MSC Crociere. L'evento, rivolto agli specialisti del settore, ha riunito circa 50 agenti di viaggio provenienti dalla regione Piemonte. I rappresentanti di MSC Crociere hanno presentato l'ampia offerta crocieristica insieme alle destinazioni toccate dalle proprie navi, con un focus particolare sulle destinazioni croate della Dalmazia, come Zara, Spalato e Dubrovnik.

“Insieme ai nostri partner abbiamo presentato l'ampia e articolata offerta crocieristica di MSC Crociere, illustrando nel dettaglio le destinazioni di tutto il mondo con un'attenzione particolare dedicata alla Croazia e alle straordinarie perle della Dalmazia, mete sempre più apprezzate dalla clientela internazionale: da Zara a Spalato, fino a Dubrovnik, destinazioni che uniscono patrimonio storico, cultura millenaria e paesaggi di incomparabile bellezza. La Croazia rappresenta per noi un'area di straordinario valore, non solo dal punto di vista strategico ma anche per l'incomparabile bellezza dei suoi paesaggi. Le coste della Dalmazia, con il loro mare cristallino, le città storiche affacciate sull'Adriatico e un patrimonio culturale di rara intensità, incarnano perfettamente l'essenza del viaggio che desideriamo offrire ai nostri ospiti. Da Zara a Spalato fino a Dubrovnik, ogni scalo è un invito a scoprire un equilibrio armonioso tra natura, arte e tradizioni secolari. È

proprio questa sintesi di autenticità e suggestione che rende la Croazia una destinazione centrale nella nostra programmazione e un luogo capace di regalare emozioni profonde e durature a chi sceglie di vivere il mare con MSC Crociere”, ha detto Fabio Candiani, direttore vendite di MSC Crociere.

La maggior parte degli adv presenti ha manifestato interesse a rafforzare ulteriormente l'offerta commerciale della Croazia, una destinazione sempre più proposta e venduta dagli operatori della regione Piemonte. Tali attività confermano ulteriormente l'importanza del mercato italiano per il turismo croato e la collaborazione continua con partner chiave, con l'obiettivo di favorire ulteriormente la crescita e lo sviluppo dei risultati turistici, in cui al centro viene premiata, prima di tutto, la qualità.

“L'obiettivo di queste attività B2B è rafforzare ulteriormente il posizionamento della Croazia sul mercato italiano e presentare ai professionisti del comparto turistico un'offerta turistica croata variegata e attrattiva. Ricordiamo, a proposito, che l'Italia è tra i primi 10 mercati di provenienza nel nostro Paese”, afferma Viviana Vukeli?, direttrice dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, che nel corso della presentazione sulla Croazia ha posto particolare attenzione sull'offerta turistica attiva tutto l'anno, sui risultati turistici conseguiti nel 2025 e sulle novità e le future prospettive di sviluppo del settore.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/piemonte/esteri/croazia-a-vele-spiegate-con-msc-crociere_668543

Generato il 21/05/2026