

Confcommercio: Olimpiadi volano di turismo e attrattività

Autore: Monia Marchese

Data: 08 Aprile 2026



Maggiore notorietà internazionale, crescita del turismo e, come legacy, il miglioramento della rete infrastrutturale. Sono queste le tre principali eredità dei Giochi olimpici e paralimpici di Milano Cortina per le imprese del terziario lombardo, secondo quanto emerge da un'indagine di Confcommercio Lombardia sulle attività economiche del commercio, della ristorazione, della ricettività, dei trasporti e dei servizi nelle varie province lombarde.

Per un imprenditore su quattro i Giochi hanno avuto un impatto positivo sulla loro attività e il 20% delle imprese ha segnalato un aumento del fatturato, della clientela, o si è avvalso di personale aggiuntivo durante il periodo delle gare.

Del 67% di imprese che hanno realizzato investimenti negli ultimi 5 anni – soprattutto per la ristrutturazione dei locali e l’offerta di nuovi servizi e prodotti – una su sei lo ha fatto anche in previsione di Milano Cortina. Investimenti che hanno avuto un ritorno positivo per l’82% delle imprese. Oltre ai Giochi, e gli eventi sportivi più in generale, gli imprenditori ritengono che a migliorare l’attrattività della Lombardia siano soprattutto importanti appuntamenti culturali, seguiti dai grandi eventi musicali.

“Agli imprenditori – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti – è stato chiesto di individuare una parola per definire i Giochi olimpici e paralimpici di Milano Cortina e loro hanno scelto soprattutto ‘passione’ e ‘sfida’. Termini che accomunano sport e impresa, gare e attività economiche”.

“Con i Giochi – conclude Massoletti – la Lombardia ha aumentato ulteriormente la sua proiezione internazionale e la sua attrattività

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/lombardia/associazioni/confcommercio-olimpiadi-volano-di-turismo-e-attrattivita_672358

Generato il 11/05/2026