

Da Trenitalia le buone regole per ‘Viaggiare Informati’

Autore: Monia Marchese

Data: 11 Aprile 2026



Trenitalia promuove il concetto di ‘Viaggiare Informati’ attraverso diversi canali video e digitali, mirati a fornire aggiornamenti in tempo reale prima, durante e dopo il viaggio.

Ecco i punti chiave delle recenti campagne e strumenti video:

Canali YouTube e Social: Trenitalia, Frecciarossa e i canali regionali utilizzano YouTube, Instagram e Facebook per diffondere video informativi su orari, offerte e stato della circolazione.

Contenuti #FRECCIAPlay: È attivo il nuovo portale di intrattenimento a bordo treno, che include news, cinema e podcast, mantenendo i viaggiatori aggiornati durante il viaggio.

Infomobilità e Canali Ufficiali: I video e le comunicazioni ufficiali invitano a utilizzare la sezione ‘Infomobilità’ sul sito Trenitalia e sull’App, oltre al Call Center gratuito, per ricevere notifiche su SMS ed e-mail.

Servizi Regionale: Il canale “Regionale Official” su Youtube offre video sulle novità della flotta, suggerimenti di viaggio e informazioni per i pendolari.

Assistenza Social: I canali Facebook e Instagram di Trenitalia offrono un servizio di social caring attivo per assistere i passeggeri (orari variano tra le 7:00-21:00 o 8:00-20:00)

Riferimento articolo: https://travelnstop.com/news/video/da-trenitalia-le-buone-regole-per-viaggiare-informati_672432

Generato il 17/06/2026