

AmaWaterways punta a 50 navi entro 2032

Autore: Monia Marchese

Data: 17 Aprile 2026



AmaWaterways annuncia il più ambizioso piano di crescita dalla sua fondazione: la compagnia di crociere fluviali prevede di portare la propria flotta globale a oltre 50 navi entro il 2032, con 15 nuove unità in Europa e un incremento della capacità superiore al 60% nei mercati extraeuropei, in particolare in Africa e Asia.

Il progetto parte da una flotta attuale di 31 navi operative e comprende già tre nuove unità previste per il 2027 sui fiumi Reno, Danubio e Mekong. In Europa, dove AmaWaterways aveva già confermato otto nuove navi, se ne aggiungeranno altre sette, tra cui una in Portogallo, a conferma della forte domanda per le crociere fluviali nei principali mercati.

Parallelamente la compagnia rafforza la presenza in Africa, con una nave aggiuntiva sul fiume Chobe e due nuove unità sul Nilo in Egitto, una delle quali debutterà nel settembre 2026.

“La nostra espansione riflette la forte domanda sia nei mercati consolidati sia in quelli emergenti”, ha detto Catherine Powell, CEO di AmaWaterways, sottolineando come il settore delle crociere fluviali stia seguendo una chiara traiettoria di crescita a livello globale.

Tra le nuove unità annunciate figurano AmaNubia, in arrivo sul Nilo nel 2026 con 38 cabine ispirate all'arte egiziana, AmaRudi, seconda nave a doppia larghezza sul Danubio dal 2027, AmaMaya sul

Mekong e AmaFiora sul Reno, entrambe previste nel 2027. Nel 2028 entreranno inoltre in servizio AmaClara sul Rodano, AmaGaia sul Douro in Portogallo e AmaCleo sul Nilo, ampliando ulteriormente la presenza della compagnia nei mercati europei e africani.

L'espansione della flotta si accompagna a un potenziamento dell'esperienza di bordo. L'offerta AmaWaterways include sistemazioni spaziose, ristorazione completa con il ristorante The Chef's Table, vino e birra inclusi ai pasti e durante il cocktail "Sip & Sail", Wi-Fi gratuito ed escursioni guidate quotidiane con guide locali.

Tra le novità introdotte di recente figurano una selezione ampliata con oltre 30 etichette di vino, nuovi menu al The Chef's Table, cene firmate dal Culinary Director Chef Robert Kellerhals e il concept gastronomico "Savor at The Lark", disponibile nelle lounge delle navi durante l'intera giornata.

L'esperienza di viaggio viene inoltre estesa grazie ai pacchetti pre e post-crociera, che includono soggiorni in hotel 4 e 5 stelle, tour guidati, trasferimenti e assistenza dedicata dei Cruise Manager.

Il piano di crescita arriva in un momento di forte slancio per AmaWaterways, sostenuto da elevati livelli di soddisfazione e fidelizzazione degli ospiti e da una domanda in aumento in Nord America, Europa e nei mercati emergenti. Con i nuovi investimenti nella flotta e nei servizi, la compagnia punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nello sviluppo globale delle crociere fluviali.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/crociere/amawaterways-punta-a-50-navi-entro-2032_673198

Generato il 12/06/2026