

Visit Monaco lancia la sua nuova campagna internazionale

Autore: Monia Marchese

Data: 15 Aprile 2026



La nuova campagna è pensata per essere diffusa in tutti i principali mercati target del Principato, con l'obiettivo di rafforzare sia la notorietà sia l'attrattività della destinazione presso i viaggiatori leisure.

Con 'Principato di Monaco, Dove tutto si vive', Visit Monaco mette in luce ciò che rende il Principato davvero unico: la sua capacità di concentrare una straordinaria varietà di esperienze in soli 2 kmq. Dai grandi eventi sportivi all'alta ristorazione, dalle esperienze culturali ai momenti di benessere, dalla vivace vita notturna al relax sul mare, Monaco offre tutto in una destinazione compatta ed esclusiva.

“Monaco rappresenta una meta unica, dove è possibile vivere simultaneamente diverse esperienze, con la stessa intensità. Con questa campagna riaffermiamo la nostra distintività e la

capacità di offrire, in un unico luogo, una ricchezza incomparabile di emozioni e momenti: una destinazione dove ogni istante conta e dove tutto accade davvero nello stesso tempo”, ha detto Guy Antognelli, DG della Direzione del Turismo e dei Congressi.

Il concept creativo presenta Monaco come una destinazione poliedrica, dove i visitatori possono passare con naturalezza da un’esperienza all’altra, costruendo il proprio soggiorno in base a desideri e stati d’animo.

Questa promessa prende vita attraverso un set di sei visual, ognuno dei quali illustra la varietà delle esperienze disponibili. Supportati da headline di forte impatto, le grafiche raccontano momenti iconici da vivere nel Principato, pensati per catturare l’attenzione e incarnare la firma della campagna.

A completare il progetto, un video promozionale della destinazione amplia la narrazione, intrecciando scene potenti e immersive che trasmettono l’intensità e la ricchezza di Monaco.

Il lancio è supportato dalla rete internazionale della Monaco Government Tourist and Convention Authority, in particolare dai suoi uffici di promozione all’estero, oltre che dall’impegno dei team basati nel Principato. La campagna sarà inoltre sostenuta da una strategia digitale attiva sui social media, sui siti istituzionali e dei partner, e sarà affiancata da pianificazioni media mirate.

Riferimento articolo: https://travelnstop.com/news/video/visit-monaco-lancia-la-sua-nuova-campagna-internazionale_673206

Generato il 17/06/2026