

BizAway nomina Ambra Ceratto nuova Customer Success Director

Autore: Monia Marchese

Data: 17 Aprile 2026



BizAway nomina Ambra Ceratto Customer Success Director. L'ingresso segna un passo cruciale nella strategia di crescita dell'azienda, volto a consolidare la centralità del cliente in un mercato in continua evoluzione.

Il percorso professionale di Ambra Ceratto ha radici nel settore dell'hospitality, dove ha maturato competenze trasversali in ambito Front Office e Revenue Management, consolidando una profonda expertise nella Customer Experience. Successivamente, ha esteso il proprio raggio d'azione al comparto SaaS e, per oltre un quinquennio, al settore del Business Travel, focalizzandosi sulla gestione strategica e sullo sviluppo del portafoglio clienti. Prima dell'ingresso in BizAway, ha ricoperto ruoli di rilievo nel settore della logistica digitale, guidando l'evoluzione di organizzazioni ad alto impatto tecnologico fortemente orientate al cliente.

“Siamo felici che una professionista come Ambra sia entrata a far parte del team. Il suo entusiasmo e la sua esperienza ci aiuteranno a sviluppare un modello di customer experience sempre più personalizzato e calato sulle esigenze del cliente – commenta Luca Carlucci, CEO e Co-founder di BizAway – La nostra azienda cresce sempre di più, il 2026 sarà sicuramente un anno di svolta, e il ruolo di Customer Success Director diventa cruciale per raggiungere i prossimi traguardi”.

Proattività, gentilezza e affidabilità sono valori aziendali fondamentali, e nel ruolo di Customer Success Director assumono un’importanza ancora maggiore. Sono infatti essenziali per assicurare ai clienti il miglior servizio possibile e continuare a garantire una florida crescita rafforzando le basi della funzione Customer Success in questa importante fase di sviluppo.

“Seguivo il percorso di BizAway già da tempo, soprattutto vista la mia precedente esperienza nel settore, e sono rimasta costantemente colpita dalla crescita e dall’ambizione dell’azienda – commenta Ambra Ceratto, Customer Success Director di BizAway – Essendo italiana ho sentito subito un legame con l’azienda e la sua cultura. Ho già sperimentato l’energia di questo settore in passato e mi sono resa conto di quanto mi mancasse. BizAway ha lo stesso slancio, lo stesso ritmo e lo stesso spirito imprenditoriale, e sapevo che era il posto giusto per me per tornare e dare il mio contributo”.

Guardando al futuro, l’obiettivo di BizAway è quello di costruire un modello di Customer Success altamente scalabile che favorisca una forte adozione della piattaforma e massimizzi il valore per il cliente. Garantire un’esecuzione coerente e sostenere le ambizioni di crescita dell’azienda sarà al centro del piano di sviluppo nel 2026 e oltre.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/business-travel/bizaway-nomina-ambra-ceratto-nuova-customer-success-director_673289

Generato il 14/06/2026