Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Miami, Italia nella top 10 dei mercati esteri

Autore: Monia Marchese

Data: 09 Giugno 2026

L’Italia si conferma un mercato strategico per Greater Miami e Miami Beach, posizionandosi all’ottavo posto tra i principali bacini turistici esteri della destinazione. I dati sono stati presentati durante lo State of the Travel & Tourism Industry del Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), appuntamento che ha fatto il punto sull’andamento del comparto turistico nella contea di Miami-Dade. Nel 2025 Greater Miami e Miami Beach hanno accolto 28,3 milioni di visitatori, generando un impatto economico complessivo di 32,2 miliardi di dollari.

L’evento, ospitato al Biltmore Hotel di Coral Gables, ha riunito oltre 500 operatori e rappresentanti istituzionali. Tra i risultati evidenziati, la crescita della spesa dei visitatori, salita a 22,7 miliardi di dollari (+4,1% rispetto al 2024), e il sostegno a oltre 216 mila posti di lavoro, pari al 10% dell’occupazione complessiva della contea.

Secondo il GMCVB, il turismo rappresenta circa l’8% del PIL di Miami-Dade e continua a svolgere un ruolo determinante per l’economia locale. Tra i principali mercati internazionali figurano Colombia, Brasile, Regno Unito, Canada, Messico, Argentina, Spagna, Italia, Germania e Francia.

Per il 2026 le prospettive restano positive. Il mercato italiano viene indicato come uno dei più promettenti per lo sviluppo dei segmenti leisure, lifestyle, enogastronomico e culturale, grazie all’interesse crescente dei viaggiatori europei verso la destinazione.

Nei primi quattro mesi del 2026 Greater Miami e Miami Beach si è inoltre classificata al primo posto tra i principali mercati alberghieri statunitensi per occupazione, tariffa media giornaliera e ricavo per camera disponibile, confermando la solidità della domanda turistica.

A sostenere la crescita contribuiranno anche i grandi eventi in programma, tra cui il NASCAR Championship Weekend 2026, il G20 Miami Summit e una vivace offerta culturale ed enogastronomica, valorizzata anche dai riconoscimenti assegnati dalla Guida Michelin alla scena gastronomica locale.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/esteri/miami-italia-nella-top-10-dei-mercati-esteri_678742

Generato il 16/11/2026