Travelnostop
il giornale del travelling italiano

La connettività diventa strategica per l’esperienza degli ospiti

Autore: Monia Marchese

Data: 22 Luglio 2026

La crescita dei viaggi internazionali e la diffusione dei servizi digitali stanno trasformando la connettività in un elemento sempre più centrale per il settore alberghiero. Secondo quanto evidenziato da Derek Underwood, VP Americas di Cambium Networks, nei primi tre mesi del 2026 sono stati 307 milioni i viaggiatori internazionali, con un incremento del 2% rispetto all’anno precedente. Parallelamente, oltre il 60% dei manager dell’hospitality prevede una diffusione sempre più ampia di servizi contactless come check-in e check-out digitali, chiavi elettroniche e pagamenti smart.

In questo scenario, la rete non rappresenta più soltanto il supporto al Wi-Fi degli ospiti, ma costituisce l’infrastruttura che sostiene l’intera operatività della struttura: dai sistemi POS alla sicurezza, dai dispositivi IoT ai servizi congressuali, fino alle comunicazioni interne e alle attività di back-office.

Per rispondere a queste esigenze, gli hotel sono chiamati a superare modelli di connettività frammentati, adottando reti integrate e facilmente gestibili. Secondo Cambium Networks, la standardizzazione delle infrastrutture digitali consente di migliorare l’esperienza degli ospiti, ridurre

i reclami, semplificare la gestione IT e garantire maggiore efficienza operativa.

La sfida riguarda strutture di ogni tipologia, dagli hotel business ai resort, fino alle destinazioni outdoor. Il futuro, conclude Underwood, sarà caratterizzato da reti sempre più intelligenti e basate sull’Intent Based Networking, capaci di adattarsi agli obiettivi operativi delle strutture e di sostenere le crescenti aspettative dell’ospite connesso.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/turismo/la-connettivita-diventa-strategica-per-lesperienza-degli-ospiti_679640

Generato il 10/11/2026