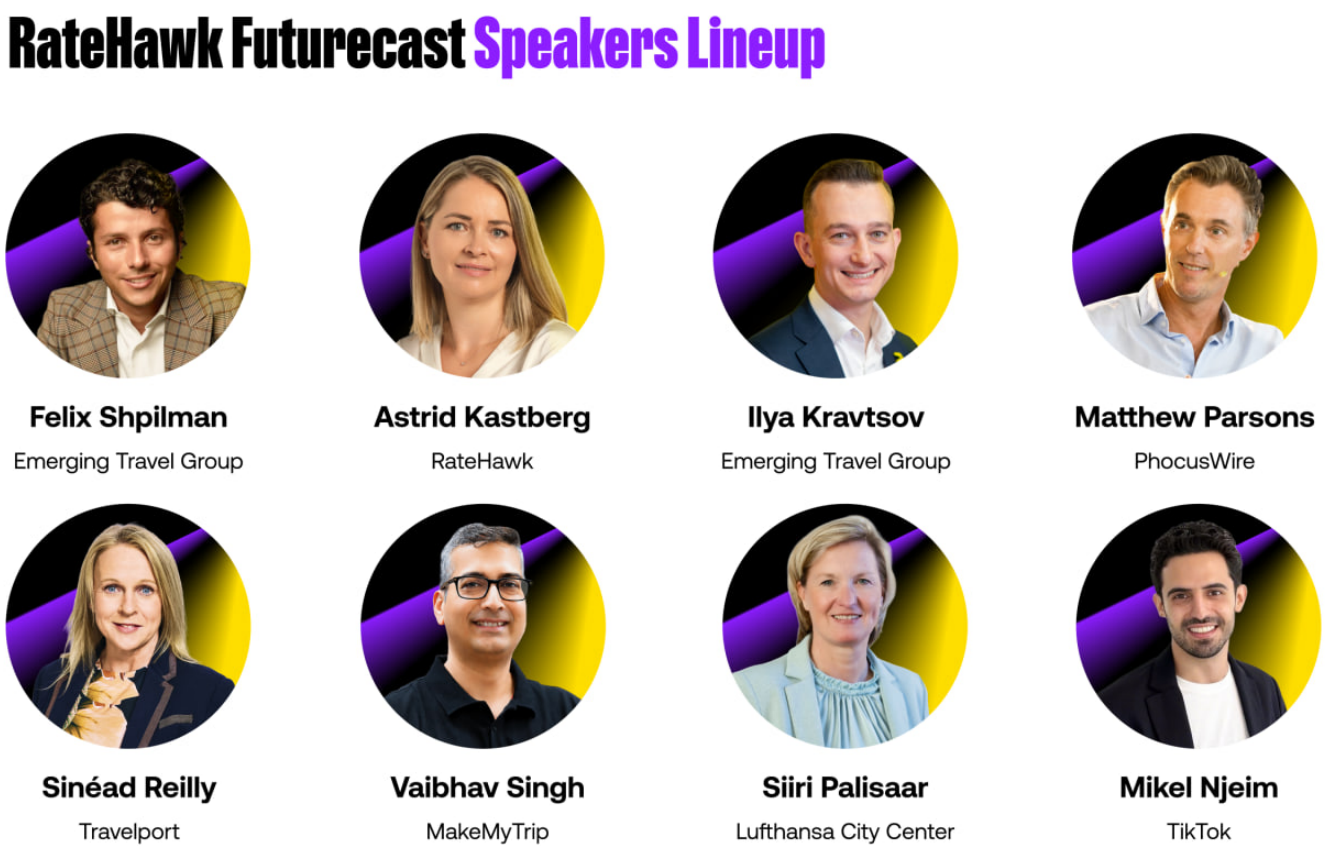
Travelnostop
il giornale del travelling italiano

RateHawk lancia Futurecast 2026: focus su IA, nuove generazioni e social media nel turismo

Autore: Monia Marchese

Data: 19 Giugno 2026



RateHawk ha annunciato il programma completo di Futurecast 2026, l'evento online in programma martedì 23 giugno, che riunirà alcuni dei principali protagonisti dei settori travel e tecnologia, tra cui TikTok, Travelport, Lufthansa City Center e MakeMyTrip. L'iniziativa prenderà spunto dai risultati di una ricerca realizzata da RateHawk insieme a Phocuswright per analizzare le tendenze destinate a trasformare il comparto turistico nel prossimo decennio.

Ad aprire i lavori sarà un confronto tra Felix Shpilman, presidente e CEO di Emerging Travel Group, e il giornalista specializzato Matthew Parsons, che discuteranno dell'impatto dell'intelligenza artificiale agentica, dei processi decisionali basati sui dati e delle nuove opportunità per le agenzie di viaggio.

Seguirà la tavola rotonda ‘Turismo potenziato: le tendenze che plasmeranno i viaggi nei prossimi dieci anni’, con la partecipazione di rappresentanti di Emerging Travel Group, MakeMyTrip, Lufthansa City Center e Travelport. Al centro del dibattito le aspettative delle generazioni Z e Alpha, l’utilizzo dell’IA per migliorare l’efficienza operativa, il futuro delle API nel travel e il valore delle competenze umane.

La chiusura sarà affidata a TikTok con la sessione “Dall’ispirazione alla prenotazione”, durante la quale Mikel Njeim, Client Partner Tourism & Events MENA, illustrerà come le aziende turistiche possano sfruttare i contenuti generati dagli utenti e le piattaforme digitali per coinvolgere i viaggiatori e stimolare le prenotazioni.

La partecipazione all’evento è gratuita previa registrazione: https://futurecast2026.ratehawk.com

---

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/turismo/ratehawk-lancia-futurecast-2026-focus-su-ia-nuove-generazioni-e-social-media-nel-turismo_679759

Generato il 13/11/2026