Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Sport Routes punta sul turismo sportivo per destagionalizzare

Autore: Monia Marchese

Data: 02 Luglio 2026

Il turismo sportivo si consolida come un mercato globale da circa 800 miliardi di euro caratterizzato da forti tassi di crescita, ma sconta storicamente una profonda frammentazione strutturale dovuta alla mancanza di standard condivisi tra comparto ricettivo, federazioni e marketing territoriale. Per colmare questo gap di governance e dare rappresentanza istituzionale alla filiera anche a livello europeo, è nata a Roma Sport Routes APS. L'Associazione di Promozione Sociale si propone come piattaforma d'integrazione e di connessione permanente tra operatori turistici, aziende dello sport, enti locali e organizzatori di eventi, puntando sullo sviluppo di partnership B2B, sulla destagionalizzazione dei flussi e sulla partecipazione congiunta a fiere, workshop e appuntamenti del trade.

L'azione strategica dell'associazione prevede la creazione di un knowledge hub attraverso il portale web ufficiale, dove verranno centralizzate ricerche di mercato, analisi dei dati di settore e approfondimenti sui trend internazionali a disposizione degli associati. All'interno di questa pianificazione editoriale, per il mese di ottobre è già programmato il debutto del primo magazine specializzato nel turismo sportivo, concepito per operare come un vero e proprio osservatorio economico per le imprese del comparto. I canali di adesione al network sono già operativi per

consentire l’ingresso a nuove agenzie, tour operator e stakeholder istituzionali.

“Il turismo sportivo non è una semplice nicchia di mercato, ma un universo articolato e complesso, in cui ogni segmento possiede dinamiche, audience e necessità specifiche – ha commentato Luigi Spera, neo presidente di Sport Routes APS – Sport Routes nasce per colmare un vuoto di governance e coordinamento, offrendo finalmente una piattaforma di connessione reale e permanente per tutti gli stakeholder del settore. Unire sport e turismo significa investire nel futuro”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/associazioni/sport-routes-punta-sul-turismo-sportivo-per-destagionalizzare_681293

Generato il 16/11/2026