Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Le ondate di calore spingono il fenomeno delle ‘coolcation’

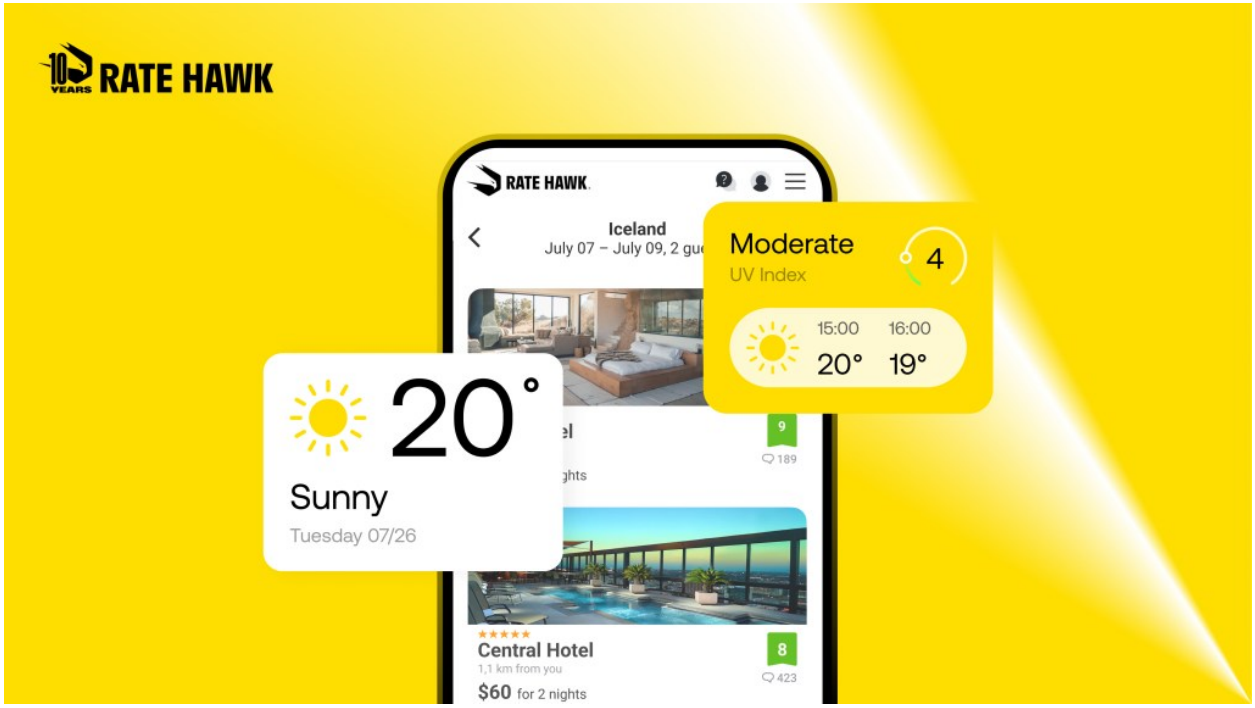
Autore: Monia Marchese

Data: 28 Luglio 2026

L’evoluzione delle condizioni climatiche e le dinamiche dei grandi eventi sportivi internazionali ridisegnano le mappe del turismo estivo. Secondo i dati diffusi dalla piattaforma B2B RateHawk, le prenotazioni estive a livello globale registrano un incremento del 20% rispetto allo scorso anno, guidate dall’affermazione delle ‘coolcation’, le vacanze verso mete dai climi più temperati, e dalla forte attrattività del continente americano spinta dalla Coppa del Mondo FIFA.

Tra le destinazioni europee più richieste dalle agenzie di viaggi figurano Italia, Grecia, Spagna, Francia, Regno Unito, Germania e Portogallo, con l’Islanda che mette a segno un boom di presenze del +47%, favorito sia dai nuovi collegamenti aerei sia dalla ricerca di temperature fresche. In Asia crescono le richieste per il Giappone e raddoppiano le prenotazioni verso la Cina, grazie all’apertura di nuove rotte dirette con gli hub europei (tra cui Milano e Francoforte). A livello tariffario, la spesa media giornaliera mondiale prenotata tramite agenzie si attesta a 259 dollari

(+9%), con la durata media del soggiorno pari a 4 notti. Le mete più accessibili si concentrano in Asia (Vietnam e Malesia con una media di 142 dollari/notte) e America Latina (Cile, Perù e Colombia a 122 dollari/notte), mentre i picchi di spesa si registrano in Svizzera, Islanda e Tanzania (381 dollari/notte).



Sulla tenuta della domanda e sulla capacità di risposta del canale agenziale è intervenuta Astrid Kastberg, Managing Director di RateHawk:

“Nonostante la stagione presenti varie problematiche, tra cui l’introduzione del nuovo sistema di controlli frontalieri dell’UE, la crisi del carburante per aerei e il conflitto in Medio Oriente, la domanda di viaggi estivi rimane forte. L’ampia offerta di RateHawk ha consentito alle agenzie di viaggio di mantenere flessibilità e reattività di fronte a qualsiasi fluttuazione della domanda. Dall’inizio dell’anno abbiamo acquisito numerosi nuovi fornitori di alloggi e instaurato partnership dirette con centinaia di hotel in Europa, America Latina e altre importanti mete turistiche per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei nostri partner”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/app/le-ondate-di-calore-spingono-il-fenomeno-delle-coolcation_683702

Generato il 10/11/2026