Travelnostop
il giornale del travelling italiano

ANA: ecco la promo per destagionalizzare i viaggi in Giappone

Autore: Monia Marchese

Data: 07 Settembre 2026

A seguito del riscontro ottenuto nel 2025, la compagnia aerea ANA, in collaborazione con i partner di joint venture Lufthansa, ITA Airways e con la JNTO (Japan National Tourism Organization), ripropone la campagna promozionale dedicata ai flussi turistici in partenza dall'Italia verso il Giappone per la stagione invernale.

Le tariffe speciali saranno prenotabili fino al 30 settembre 2026, per viaggiare tra il 1° dicembre 2026 e il 28 febbraio 2027. L'iniziativa integra la formula Stopover & Add-on Free, che permette ai passeggeri in partenza da Milano per Tokyo di includere contestualmente nella prenotazione internazionale fino a due tratte domestiche gratuite sulla rete nazionale di ANA, connettendo oltre 40 destinazioni interne (tra cui Tohoku, Kyushu e Okinawa).

L'operazione punta a destagionalizzare la domanda e a redistribuire i flussi oltre le tappe classiche di Tokyo, Kyoto e Osaka, rispondendo ai dati JNTO che evidenziano come il 74,1% dei viaggiatori italiani conosca già mete regionali alternative. Informazioni dettagliate e condizioni di vendita sono consultabili sul portale ufficiale di ANA.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/video/ana-lancia-la-promozione-per-destagionalizzare-i-viaggi-in-giappone_685672

Generato il 14/11/2026