Travelnostop
il giornale del travelling italiano

America’s Cup, Frecciarossa è Official Sponsor di Luna Rossa

Autore: Monia Marchese

Data: 04 Settembre 2026

Frecciarossa è Official Sponsor di Luna Rossa, il team velico italiano protagonista della storia dell’America’s Cup. La partnership tra le due eccellenze italiane che si incontrano in vista di uno dei più importanti appuntamenti sportivi internazionali, è stata annunciata al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, alla presenza dell’AD di Luna Rossa, Max Sirena, del vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS, Giuseppe Inchingolo, e del Direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia, Mario Alovisi.

L’accordo nasce dall’incontro tra due realtà simbolo del made in Italy che condividono la stessa visione – tecnologia d’avanguardia, velocità, performance e innovazione – e segna l’avvio di una

collaborazione che accompagnerà Frecciarossa e Luna Rossa verso la 38^ America’s Cup, in programma per la prima volta in Italia, a Napoli, nel 2027.

“Siamo felici di avere Frecciarossa al nostro fianco nella sfida alla 38esima America’s Cup – ha detto Max Sirena – Si tratta di un nome simbolo dell’eccellenza italiana, con cui condividiamo gli stessi valori fondati su competenza, prestazioni, stile e tecnologia”.

“La collaborazione con Luna Rossa – secondo Giuseppe Inchingolo, vicedirettore Generale Corporate del Gruppo FS – va oltre la sponsorizzazione sportiva. Accompagnare il team velico verso uno storico appuntamento come l’America’s Cup ci permette di rafforzare la presenza internazionale di Frecciarossa e di valorizzare l’eccellenza italiana in un contesto globale”.

“Frecciarossa di Trenitalia – ha sottolineato Mario Alovisi, direttore Marketing e Revenue Management di Trenitalia – sta vivendo una fase di profonda evoluzione, definita dal nuovo logo e dal progressivo ingresso in circolazione dei treni ad AV di nuova generazione. Unire il nostro percorso a quello di Luna Rossa significa valorizzare la nostra identità e parlare a un pubblico globale attraverso una vetrina d’eccezione, condividendo gli stessi valori di italianità, eccellenza e gioco di squadra”.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/trasporti/americas-cup-frecciarossa-e-official-sponsor-di-luna-rossa_686056

Generato il 11/11/2026