Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Mappamondo punta sullo Sri Lanka: 3 tour in esclusiva e l'esperienziale 'Eat, Pray, Love'

Autore: Monia Marchese

Data: 14 Settembre 2026

Mappamondo rinforza la propria presenza sul mercato dello Sri Lanka, registrando il raddoppio dei passeggeri trasportati sulla destinazione. L'operatore propone un catalogo di cinque itinerari complessivi, comprensivo di tre tour in esclusiva: 'Antiche capitali e la rocca di Kasyapa' di 8 giorni, 'Buddha, Yala e la foglia del tè' di 10 giorni e 'L'alba, il tè e i monaci del tempio' di 6 giorni. I tour sono caratterizzati da partenze giornaliere garantite per minimo due partecipanti, guida in lingua italiana e trattamento di pensione completa.

La principale novità di prodotto riguarda l'introduzione a Kandy dell'attività esperienziale 'Eat, Pray, Love' (già collaudata da anni a Bali), estesa a tutti e tre i viaggi in esclusiva. La proposta include la partecipazione a una cerimonia privata di benedizione con un monaco locale (con sarong tradizionale in omaggio), seguita da una cena tipica presso una famiglia del luogo. L'offerta si completa con opzioni di soggiorno mare sia sulle coste dell'isola che in abbinamento alle Maldive, con pacchetti pubblicati sul sito dell'operatore a partire da 1.840 euro a persona con volo incluso dai principali aeroporti italiani.

"Le agenzie di viaggio hanno recepito positivamente la ristrutturazione avviata sul prodotto e apprezzano l'esclusività dei nostri tour, oggi ulteriormente arricchiti dalla formula 'Eat, Pray, Love'. Il nostro obiettivo è trasformare i viaggiatori da semplici spettatori ad attori della tradizione spirituale locale", ha detto Daniele Fornari, Product Manager di Mappamondo.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/tour-operator/mappamondo-punta-sullo-sri-lanka-3-tour-in-esclusiva-e-lesperienziale-eat-pray-love_686981

Generato il 16/11/2026