Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Hilton Trend Report 2027: il nuovo viaggiatore cerca flessibilità e crescita personale

Autore: Monia Marchese

Data: 01 Ottobre 2026

L’abbandono della perfezione a favore di flessibilità, benessere e crescita personale rappresenta la sintesi di ‘The Great Rebalance’, il Trend Report 2027 pubblicato da Hilton e basato su un’indagine globale condotta su oltre 14.000 viaggiatori in 14 Paesi. Lo studio analizza le priorità che orienteranno la pianificazione turistica nel 2027, evidenziando una progressiva trasformazione delle aspettative degli ospiti verso esperienze capaci di generare un valore duraturo anche dopo il rientro a casa.

Il report identifica cinque dinamiche chiave che plasmeranno la domanda nei prossimi anni:

L’ascesa del “all’incirca”: Il 54% dei viaggiatori dichiara di avvertire la pressione di dover realizzare la vacanza perfetta, ma cresce la tendenza a liberarsi dagli schemi rigidi e dalle aspettative altrui. Si afferma anche la modalità “quasi soli” (scelta da un viaggiatore su tre), che combina autonomia iniziale e momenti di condivisione a destinazione.

L’equazione della fiducia nel viaggio: Nonostante la diffusione dell’intelligenza artificiale, la componente umana e le raccomandazioni dirette mantengono un peso decisivo. Il 70% degli intervistati considera lo staff alberghiero una risorsa fondamentale per la pianificazione, mentre il

50% accorda maggiore fiducia ai consigli provenienti da membri con uno status nei programmi loyalty.

Viaggi che fanno crescere: Per il 76% degli intervistati avere un viaggio in programma rappresenta una leva di benessere emotivo già prima della partenza, mentre il 42% sfrutta il soggiorno per apprendere nuove competenze o coltivare nuovi hobby.

Ripensare lo stile di vita: La ricerca di esperienze in grado di riequilibrare il sistema nervoso coinvolge il 65% dei viaggiatori, affiancata da una crescente domanda di attività outdoor e immerse nella natura (essenziali per il 79% del campione).

La mentalità del micro-travel: A fronte di risorse temporali limitate, si consolida la preferenza per soggiorni brevi ma ad alta intensità (il 67% punta a concentrare più esperienze in poco tempo), prediligendo strutture in posizioni centrali e ben collegate.

“I viaggiatori sono sempre meno interessati a definizioni di perfezione preconfezionate e più concentrati a costruire itinerari su misura per le proprie esigenze”, commenta Chris Nassetta, President e CEO di Hilton. Per rispondere a queste evoluzioni, il gruppo punta su un modello phygital che integra tecnologia digitale e relazione umana attraverso un portafoglio di 28 brand e oltre 9.400 strutture nel mondo.

Per maggiori informazioni sui trend che plasmeranno i viaggi nel 2027, consultare il Hilton 2027 Trends Report completo su **stories.hilton.com/2027trends**.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/alberghi/hilton-trend-report-2027-il-nuovo-viaggiatore-cerca-flessibilita-e-crescita-personale_688699

Generato il 10/11/2026