Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Expedia TAAP e Baglioni Hotels & Resorts riuniscono 80 adv a Firenze e Roma

Autore: Monia Marchese

Data: 04 Novembre 2026

Per il secondo anno consecutivo, **Expedia TAAP Italia** e il *Market Management team* di **Expedia Group** hanno organizzato due serate promozionali ed esperienziali dedicate a 80 agenti di viaggi, realizzate in collaborazione con **Baglioni Hotels & Resorts** (brand che fa parte di *The Palace Company*). Gli eventi si sono svolti a Firenze presso *Palazzo Firenze* (struttura da 24 camere che unisce affreschi storici vincolati e design minimalista) e a Roma presso l'*Hotel Baglioni Regina* in Via Veneto.

Entrambe le proprietà sono state oggetto di un restyling curato da The Palace Company secondo il principio di *"beauty by design"*: il Baglioni Regina di Roma ha introdotto arredi firmati Molteni & C e

ha inaugurato il nuovo ristorante e bar *Primiera*, dedicato alla rivisitazione contemporanea della cucina romana e italiana. Durante gli incontri, coordinati dal Market Manager di Expedia Group **Mattia Colombo** con il supporto del team commerciale IGC Italia, la Country Manager Italia di Expedia TAAP **Tiziana Battiston** e le rappresentanti di Baglioni Hotels & Resorts **Ilse Gomez Garza** (*Director of Online Distribution*) e **Natalie Vertaglio** (*Sales Executive*) hanno presentato alla rete agenziale gli strumenti tecnologici di vendita e il portfolio di ospitalità di lusso del marchio in Italia e nel mondo.

I punti chiave del tour esperienziale Expedia TAAP – Baglioni

- **Format B2B:** Due serate di networking e formazione dedicate a 80 selezionati agenti di viaggi sulle piazze di Firenze e Roma.
- **Palazzo Firenze (Firenze):** Dimora d’epoca ristrutturata con 24 camere, soffitti affrescati storici sotto la tutela della Soprintendenza alle Belle Arti e arredi di design.
- **Hotel Baglioni Regina (Roma):** Restyling completo degli ambienti con arredi Molteni & C, suite panoramiche e il debutto del ristorante gourmet *Primiera*.
- **Strategia di canale:** Sinergia tra la piattaforma di prenotazione B2B di Expedia TAAP e la promozione dell’hotellerie luxury a marchio Baglioni / The Palace Company.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/ota/expedia-taap-e-baglioni-hotels-resorts-riuniscono-80-adv-a-firenze-e-roma_692218

Generato il 17/11/2026