Travelnostop
il giornale del travelling italiano

C’è anche Airbnb tra i brand più colpiti dal phishing in Italia

Autore: Monia Marchese

Data: 04 Novembre 2026

Un nuovo studio condotto dal portale di fact-checking **Truffa.net** ha analizzato il comportamento di ricerca su Google degli utenti italiani per tracciare la mappa delle frodi informatiche nel 2026. L’indagine misura le query associate a termini come *truffa*, *phishing*, *messaggio truffa* o *email truffa* , rivelando come i cybercriminali sfruttino la notorietà dei marchi d’uso quotidiano per raggirare le vittime tramite SMS ed email ingannevoli. Tra i marchi del settore travel spicca **Airbnb**, posizionato al 5° posto con 2.400 ricerche annue.

La classifica generale vede in testa **PayPal** con 13.320 ricerche annuali legate a tentativi di frode, seguita da **Amazon** (9.240) e **Poste Italiane** (8.760). L’analisi per comparti merceologici evidenzia il dominio del settore Banking/Pagamenti (26,12% del totale), seguito da E-commerce (17,35%), Servizi Postali (14,23%), Energia/Utilities (8,19%), Telecomunicazioni (7,21%), Social Media (6,63%) e Viaggi (6,24%). Come spiegato dall’esperta di truffe **Eli Carosi** di Truffa.net, i truffatori puntano su leve psicologiche quali il senso d’urgenza (finti blocchi del conto o pagamenti in sospeso) per far agire d’impulso gli utenti, raccomandando di verificare sempre l’indirizzo reale del mittente e di accedere ai servizi digitando manualmente l’URL ufficiale.

Classifica dei 10 brand più falsificati nel phishing in Italia

Posizione	Brand	Settore	Ricerche annuali
1	**PayPal**	Banche / Denaro	13.320
2	**Amazon**	E-commerce	9.240
3	**Poste Italiane**	Servizi Postali	8.760
4	**Enel**	Energia / Utilities	4.800
5	**Airbnb**	Viaggi	2.400
=6	**WhatsApp**	Social Media	2.280
=6	**Vodafone**	Telecomunicazioni	2.280
7	**Unicredit**	Banche / Denaro	2.160
8	**Google**	Tecnologia	1.560
9	**eBay**	E-commerce	1.440
=10	**TIM**	Telecomunicazioni	1.200
=10	**Zalando**	Moda	1.200

Distribuzione delle frodi per settore merceologico

Posizione	Settore	Quota % sul totale ricerche
1	**Banche / Denaro**	26,12%
2	**E-commerce**	17,35%
3	**Servizi Postali**	14,23%
4	**Energia / Utilities**	8,19%
5	**Telecomunicazioni**	7,21%
6	**Social Media**	6,63%
7	**Viaggi**	6,24%
8	**Tecnologia**	4,29%
9	**Moda**	3,51%
10	**TV / Intrattenimento**	1,56%

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/curiosita/ce-anche-airbnb-tra-i-brand-piu-colpiti-dal-phishing-in-italia_692353

Generato il 17/11/2026