Travelnostop
il giornale del travelling italiano

Viaggi Elefante punta sul Marocco con spot e radio

Autore: editore

Data: 25 Giugno 2010

Spot radiofonici su Radio Montecarlo e sugli schermi video delle metropolitane di Roma e Milano e nei principali aeroporti italiani. E' già on air, e continuerà sino a metà luglio, la campagna pubblicitaria di Viaggi dell'Elefante che ha stretto una partnership con l'Ente del Turismo del Marocco per pruomuovere la destinazione sul mercato italiano. "Viaggi dell'Elefante – afferma Daniela di Berardino, responsabile Marketing Viaggi dell'Elefante – ha sempre dato molta importanza alle collaborazioni con gli Enti del Turismo con i quali, anche quest'anno, ha realizzato diversi progetti in co-marketing. Siamo molto soddisfatti che l'Ente del Turismo del Marocco ci abbia scelti come partner per attivare una campagna di promozione turistica sulla destinazione. La nostra programmazione Marocco, in linea con tutti i nostri prodotti, è di prestigio e di alta qualità, prerogative che abbiamo cercato di trasmettere nella campagna promozionale con il Marocco, scegliendo una radio di eccellenza come Radio Montecarlo e uno speaker, per la voce dello spot, di una nota e prestigiosa trasmissione televisiva".

Il prodotto Marocco Viaggi Dell'Elefante si colloca nella fascia medio/alta fino all'alto lusso con viaggi dal taglio più avventuroso, ai più classici dal taglio culturale, fino ai soggiorni di relax in strutture e riad esclusivi. La destinazione Marocco è presente nel catalogo Nord Africa dell'operatore con diversi itinerari.

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/news/tour-operator/viaggi-elefante-punta-sul-marocco-con-spot-e-radio_77252

Generato il 13/11/2026