

Successo per la Borsa del Turismo di Brindisi

Autore: editore

Data: 22 Settembre 2010

Brindisi vince la scommessa europea: parte bene infatti la borsa del turismo organizzata dall'Azienda di Promozione Turistica. Trentasette buyers rappresentanti di alcuni tra i principali tour operator esteri e ottanta operatori turistici locali hanno dato vita ad un incontro b2b per promuovere il prodotto che i buyers hanno potuto visitare nel corso del soggiorno pugliese.

Possiamo ritenerci più che soddisfatti, nonostante il tempo a disposizione fosse esiguo siamo riusciti a realizzare, per la prima volta qui a Brindisi, un workshop che fosse un momento di incontro e confronto tra gli operatori dell'offerta turistica locale e buyers selezionati con netta prevalenza straniera – ha dichiarato Francesco Nacci, commissario dell'Azienda di Promozione turistica della provincia di Brindisi – Operatori turistici provenienti da Germania, Austria, Repubblica Ceca, Spagna, Francia Lettonia, Olanda, Polonia, Russia, Inghilterra, Svezia, Slovacchia, e Norvegia sono stati nostri ospiti. Un'agenda di incontri mirati ha permesso loro di conoscere ed apprezzare il nostro territorio, le nostre strutture alberghiere, la nostra enogastronomia, la bellezza delle nostre colline e delle marine". La risposta è stata entusiasta, altrettanto dicasi degli operatori locali. "Abbiamo ricevuto 120 richieste di accreditamento sia da imprese operanti da decenni in loco, sia da strutture nate da poco. Ne abbiamo selezionato circa ottanta sulla base della coincidenza domanda-offerta".

Riferimento articolo: https://travelnostop.com/puglia/turismo/successo-per-la-borsa-del-turismo-di-brindisi_79573

Generato il 03/04/2025