

# Un workshop di qualità tra seller e buyer selezionati

**Autore:** editore

**Data:** 13 Gennaio 2012

Acquisisce sempre maggiore consistenza il workshop programmato nell'ambito di TravelexpoIn, in programma dal 27 al 29 gennaio al San Paolo Palace di Palermo, che sin dalle prime battute ha messo al primo posto la qualità. Niente stand ma un workshop snello con un panel di seller e buyer altamente selezionati dove l'elemento più importante è l'incontro mirato tra gli operatori turistici.

Al [primo elenco di buyer](#) si sono infatti aggiunti Assicov, Italymania, Sudler & Hennessey, Bramante Group, Blu Amos Travel, Goolliver, Voyage Privè Italia, Sicilia nel Mondo, S.i.s.l. srl, Borsaviaggi, Cartorange, Fiavet Campania-Basilicata/Teem Viaggi, Gta.

Tra i seller si registra invece la partecipazione di aziende come Palermhotels, Coretur, Sheraton Catania, Viaggiamo Insieme, Ora Hotels, Mantione Travel, Air Berlin mentre continuano a pervenire richieste di partecipazione.

Inoltre, per la prima volta a TravelexpoIn sarà possibile calendarizzare on line gli appuntamenti tra buyer nazionali, selezionati tra network di agenzie, web agencies e agenzie di viaggio dettaglianti e seller, utilizzando il software "VirtualMatch" mentre gli agenti di viaggio siciliani potranno accedere alla sala workshop anche senza appuntamento avendo così l'opportunità di partecipare liberamente ai convegni in programma nel corso della manifestazione.

---

Riferimento articolo: [https://travelnostop.com/sicilia/travelexpo-in/un-workshop-di-qualita-tra-seller-e-buyer-selezionati\\_92639](https://travelnostop.com/sicilia/travelexpo-in/un-workshop-di-qualita-tra-seller-e-buyer-selezionati_92639)

Generato il 22/04/2025