

Di Lello presnetata l'offerta campana al Wtm di Londra

notizia pubblicata **15 Novembre 2007** alle ore **12:45** nella categoria **Eventi**



È “ospitalità” la parola d’ordine dell’offerta campana per il 2008 presentata al World Travel Market di Londra dall’assessore regionale al Turismo Marco Di Lello. Testimonial della regione saranno il campione del mondo Fabio Cannavaro, protagonista della campagna pubblicitaria lanciata nel corso degli Stati generali del turismo svoltisi di recente a Sorrento. Di Lello ha presentato a una platea di addetti del settore gli eventi che caratterizzeranno il 2008 in Campania, affermando che “la celebrità di bellezze della nostra regione, come Capri o la Costiera Amalfitana spesso oscurano all'estero la conoscenza della Campania come tale. E noi vogliamo promuovere invece il nome Campania, puntando soprattutto sull’ospitalità”. Con il turismo in crescita in tutte le province campane, la regione ha in serbo un 2008 denso: primo evento, a cavallo tra 2007 e 2008, sarà “Capri Hollywood”, evento cinematografico (dal 27 dicembre al 3 gennaio) ideato da Pascal Vicedomini. Oltre 36 eventi lungo tutto l’anno che vanno dalla festa napoletana di Piedigrotta, all’”International Horse Show” di Piazza Plebiscito, dall’Opera alle terme romane di Baia, al Festival internazionale del teatro di strada a Caserta, da “Benevento città spettacolo” al “Ravello Festival”, fino al Festival del cinema western che verrà ospitato da Avellino.