Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Mottolino Fun Mountain apre la stagione con tante novità

notizia pubblicata **01 Dicembre 2021** alle ore **11:15** nella categoria **Territori**

Al Mottolino Fun Mountain è in arrivo un fuoco d'artificio di novità che si susseguiranno nell'arco di tre settimane, dall'1 al 21 dicembre: un'inaugurazione dopo l'altra, per raccontare il nuovo corso del comprensorio a partire dalla stagione invernale 2021-2022.

Se il 1° dicembre riaprono gli impianti e si torna in pista, nei giorni successivi si sveleranno a mano a mano le tappe di un percorso nel segno dell'innovazione. Come l'headquarter della società, la prima opera privata legata alle Olimpiadi invernali 2026. Il nuovo Centro Servizi, una struttura unica nel suo genere in Italia, importante e innovativa in termini di risposta alla clientela, che ingloba le attività di noleggio, deposito, scuola di sci, shop, profondamente rinnovati in termini di spazi. Ma la vera rivoluzione è al primo piano, dove troveranno posto una gaming room – completa di simulatori di guida di ultima generazione – e un ambiente per il coworking e lo smartworking, con spazi modulabili, postazioni mobili e vista sulle montagne. Una "casa" dedicata a chi desidera alternare lo sci al divertimento e al lavoro, assecondando i bisogni di un target giovane, a suo agio con tutte le possibilità offerte dalla tecnologia.

Il 21 dicembre si chiudono le tre settimane di inaugurazioni con l'apertura del ristorante, il Kosmo Taste the Mountain – Livigno & AlpiNN, che ha pienamente assorbito la filosofia "cook the mountain", avanguardia dell'intero progetto. Per rinnovare il ristorante Mottolino Fun Mountain ha fatto appello infatti al più innovatore degli chef, Norbert Niederkofler, simbolo di un'etica gastronomica ancorata al territorio. Il

Kosmo Taste the Mountain sarà infatti un avamposto della sua cucina di montagna, basata sulla stretta collaborazione con i produttori locali che forniranno ingredienti e ricette stagionali. Ad assumere la direzione strategica del nuovo locale sarà Mo-food, holding dello chef altoatesino Niederkofler e del socio Paolo Ferretti.

Questa trasformazione è l'ultima tappa – per ora – di un percorso coerente. Mottolino Fun Mountain negli anni '90 è stata la prima ski area italiana a credere e investire nel freestyle, guardando a modelli nordamericani ed europei. Un punto di riferimento per un target giovane grazie al suo snowpark, punta di diamante della ski area Mottolino e struttura di importanza internazionale. Soprattutto alla luce dei prossimi anni, che vedranno l'area di Livigno crescere a livello di immagine, grazie all'appuntamento olimpico del 2026.