

L'Umbria promuove le sue eccellenze in Lussemburgo

notizia pubblicata **03 Dicembre 2019** alle ore **11:40** nella categoria **Turismo**



La Camera di commercio di Perugia, quella Italo-Lussemburghese, Ufficio Ice di Bruxelles e ambasciata d'Italia in Lussemburgo, hanno promosso l'iniziativa 'Emotions en ombrie – le patrimoine du terroir', per valorizzare le eccellenze dell'Umbria in Lussemburgo nel quadro della 4ª edizione della 'Settimana della cucina italiana nel mondo'.

La serata lussemburghese di 'Emotion Ombrie' ha permesso di far conoscere più da vicino le bellezze dell'Umbria e le sue eccellenze enogastronomiche. A raccontare le meraviglie dell'Umbria – è detto in una nota dell'ente camera perugino – dopo l'apertura del presidente della Cciaa in Lussemburgo Fabio Morvilli, Giorgio Mencaroni, presidente di quella di Perugia e Amelia Argenziano, Responsabile area promozione economica, Sandra Placidi, di Sviluppumbria, Marco Pierini, direttore delle Gallerie nazionali dell'Umbria e del Polo museale.

Si è parlato di Umbria a 360 gradi: dall'arte allo sport, dal turismo ai prodotti del territorio. Prodotti, quest'ultimi, coniugati con maestria nei piatti di degustazione preparati dall'arte dello chef perugino Riccardo Benvenuti e di François Secretin chef de cuisine del Cercle Munster. E che sono stati descritti nella loro accezione storica e culturale dal professor Antonio Andreani dell'Università dei Sapori di Perugia.