Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Milano si propone come destinazione per i giovani con nuova campagna

notizia pubblicata **23 Dicembre 2021** alle ore **10:30** nella categoria **Turismo Video**



Un video di 90 secondi con cui Milano si propone come destinazione natalizia, soprattutto per i giovani, e in cui il protagonista è proprio Babbo Natale. A lanciare la campagna ‘Milano: la città che cambia il tuo Natale’, è l’agenzia di promozione ufficiale del Comune Milano&Partners. Nel video Babbo Natale rinfresca il suo look classico da Santa Claus con lo shopping in città ma anche con eventi di moda e design e del panorama notturno, ha la possibilità di scoprire uno dei musei più affascinanti come la Pinacoteca di Brera e assaggiare una fetta di panettone in una tipica trattoria milanese; di divertirsi in un club e poi agghindarsi in smoking per assistere al Macbeth alla Scala di Milano. Nel finale prende un tram milanese per il Polo Nord, giusto in tempo per consegnare i regali ai bambini del mondo.

Il video, ideato da Wunderman Thompson e prodotto da Movie Magic International sarà promosso fino alla fine di gennaio, nei principali Paesi Europei a livello digitale per una campagna online che completa la campagna di affissioni.

“Vogliamo raccontare il nostro Natale con un video fresco e innovativo, che ci auguriamo possa fare letteralmente il giro del mondo e far conoscere la nostra bella città ovunque”, ha dichiarato Martina Riva, assessore allo Sport, Turismo e Giovani del Comune. Milano&Partners, in collaborazione con Sea, Assolombarda, Confcommercio – Federalberghi Milano, Confesercenti – Atr e Nexi, ha inoltre lanciato la campagna ‘Fly to Milano’, che regala una notte in più in albergo ai visitatori che arrivano a Milano in aereo.

La promozione, iniziata il primo dicembre e che durerà fino al 31 marzo 2022, consentirà ai titolari di biglietti aerei per gli aeroporti di Malpensa o Linate, che prenotano almeno due notti in uno degli hotel aderenti, di prolungare il soggiorno per una notte gratis.