

Franceschini: per Taranto brand Sparta è carta per turismo mondiale

notizia pubblicata **18 Novembre 2014** alle ore **11:55** nella categoria **Beni culturali**



“E’ un progetto molto bello. Quando io insisto sul concetto che Taranto davvero può investire sulla propria storia non penso solo al Museo archeologico nazionale o al centro storico e agli altri monumenti importanti che ci sono. Penso al fatto che Taranto è l’unica città spartana del mondo”. È quanto ha affermato Dario Franceschini, ministro dei Beni e delle attività culturali e del turismo, in merito all’iniziativa del movimento degli Artisti uniti, coordinato da Marco De Bartolomeo, che ha realizzato un brand turistico puntando su ‘Taranto città spartana’.

“Sparta – ha precisato il ministro – è un brand che nel mondo ha un successo incredibile, nel mondo dello sport e in tanti settori. Quindi, davvero, investire su questo deposito di memoria è anche una grande carta nella competitività del turismo mondiale. Penso che – ha aggiunto – come è successo a Torino, che è una città industriale che sembrava condannata a un declino e invece ha saputo investire su se stessa, su una vocazione culturale e turistica ed è diventata una delle mete più importanti del Paese, lo stesso percorso possa averlo davanti Taranto”.