

Global Blue inserisce il 'Kiosk Instant Tax Refund' presso Fidenza Village

notizia pubblicata **29 Luglio 2022** alle ore **10:50** nella categoria **shopping tourism**



Global Blue entra all'interno della destinazione di shopping Fidenza Village anche con un nuovo Kiosk abilitato all'ottenimento del rimborso dell'IVA. Aumenta così il supporto ai turisti internazionali nella procedura di refund dell'IVA sugli acquisti effettuati ad uso personale, permettendo loro di riceverlo con ancora più semplicità ed immediatezza. Un servizio digitale, quello di Global Blue, che si inserisce nella strategia volta a migliorare la shopping experience del turista extra-Ue e che ne rafforza il posizionamento come technology company di riferimento. L'innovativo Kiosk è posizionato all'interno dello spazio accoglienza The Concierge, un punto che lo rende visibile ed accessibile a tutti gli ospiti del Village.

“Innovazione tecnologica e completezza dei servizi offerti sono un binomio imprescindibile per Global Blue. Scommettendo sulla digitalizzazione, continuiamo a favorire da un lato il mondo retail e dall'altro il viaggiatore internazionale, supportando la ripartenza effettiva del settore. Per questo, la nostra presenza all'interno di Fidenza Village costituisce un passo sinergico nella nostra quotidiana attività con i clienti internazionali, garantendo loro la migliore shopping experience possibile”, ha dichiarato Stefano Rizzi, Country Manager di Global Blue Italia.

“Fidenza Village si distingue da sempre per essere una vera e propria destinazione del turismo dello shopping; siamo pertanto molto orgogliosi di poter ospitare il Kiosk di Instant Tax refund di Global Blue – commenta Maria Rosa Villa, Destination Marketing & Partnership Director – Un servizio che ci permette

ancora una volta di rispondere ai bisogni di un ospite sempre più internazionale ed esigente, che sceglie Fidenza Village non solo per lo shopping ma anche per la nostra ospitalità. Il Tax-Free Kiosk va così ad aggiungersi a una rosa di servizi ed esperienze che rendono il Villaggio sempre di più la meta ideale anche per una clientela Extra-UE”.