

I brand Uvet hanno incontrato le adv a Torino

notizia pubblicata **25 Maggio 2023** alle ore **10:15** nella categoria **Tour operator**



Si è concluso a Torino, con la partecipazione di Jordan Tourism Board, il ciclo di eventi Together che ha visto come padroni di casa Settemari, Amo il Mondo e Jump. I brand di casa Uvet hanno incontrato oltre 200 agenti di viaggio e raccontato tutte le novità dell'estate 2023. "Grande soddisfazione per la grande partecipazione e ottimi spunti che ci aiuteranno a migliorare costantemente i nostri servizi e customizzare sempre di più i nostri prodotti", commenta Leonardo Rosatelli, direttore commerciale di Settemari e Amo il Mondo. Atmosfera piacevole e location originali hanno fatto da sfondo a queste serate concentrate nel nord Italia.

"Sono molto contento di aver incontrato così tanti agenti, è stata l'occasione per presentarmi, presentare parte dello staff che ogni giorno lavora con le agenzie e presentare i nuovi obiettivi e le novità di Amo il Mondo", ha detto Luigi Giussani commentando la sua prima uscita pubblica con la carica di General Manager di Amo il Mondo.