

È nato l'Osservatorio Turistico Federato del Veneto

notizia pubblicata **06 Dicembre 2019** alle ore **12:30** nella categoria **Associazioni**



È nato a Venezia l'Osservatorio Turistico Regionale Federato del Veneto, nuovo organismo voluto dalla Regione, il cui compito è quello di svolgere attività di ricerca, analisi e raccolta di dati e indicatori in materia turistica, per poi divulgare le informazioni attraverso una piattaforma digitale unica, accessibile in forma sintetica al grande pubblico e in forma analitica ai soggetti portatori d'interesse.

Il primo passo per la formazione dell'Osservatorio è stata la sottoscrizione del protocollo d'intesa da parte di tutti i soggetti operanti nel turismo. L'Osservatorio svolgerà predittive, oltre che di sintesi, sui dati statistici ufficiali, indagini continuative e 'on demand' sui temi di particolare interesse e attualità per gli attori del sistema turistico veneto.

“Vogliamo disporre di un sistema capace di aggiornarci costantemente sull'andamento dei mercati turistici, sui flussi, sulle tendenze dei consumatori, sull'affermarsi di nuove domande e orientamenti, sui mutamenti degli scenari nazionali e internazionali e dei comportamenti dei viaggiatori e turisti – ha spiegato Federico Caner, assessore regionale al turismo – L'Osservatorio federato favorirà la raccolta e l'elaborazione di informazioni e dati, alcuni già disponibili oggi ma non in modo organizzato, e, partendo da questi, di sviluppare attività di ricerca, di acquisizione di conoscenze per decidere le azioni coordinate da attuare insieme tra tutti gli attori del settore: in altre parole, è lo strumento di governance partecipata del Piano Strategico del Turismo, che consente di assumere indirizzi operativi e decisioni basate su dati certi, di individuare le più efficaci attività di marketing, promozione e comunicazione, ma anche di capire l'efficacia

dell'azione di governo in questo settore”.

Il protocollo d'intesa è stato firmato dai rappresentanti della Regione, di Unioncamere del Veneto, delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD), delle Università del Veneto, del Centro Internazionale di Studi di Economia del Turismo (CISSET), di Assoturismo Confesercenti, di Confturismo Confcommercio, di Confindustria Turismo Veneto, di Confartigianato, della Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA), di Federcongressi, di Agriturist (Confagricoltura), di Terranostra (Coldiretti), di Turismo Verde (CIA) e potrà essere esteso a tutti i soggetti potenzialmente interessati a fornire e fruire di dati e analisi utili alla comprensione del fenomeno turistico veneto (Centri Studi, Camere di Commercio, Enti locali, Fondazioni, altre associazioni di categoria, ecc.).

L'Osservatorio turistico regionale federato ha sede operativa presso Unioncamere Veneto e per il primo anno viene finanziato dalla Regione e da Unioncamere con 100 mila euro ciascuna.