

Innovazione e turismo enogastronomico: premiata la start up siciliana Ttattà Go

notizia pubblicata **24 Settembre 2018** alle ore **11:00** nella categoria **Web 2.0**



È stata un successo la partecipazione del team di AMV Idealab di Piraino alla fase finale di FactorYmpresa Turismo “Food&Wine”, il programma promosso dal Mibac e gestito da Invitalia dedicato all’innovazione nel settore del turismo enogastronomico.

Nella sfida conclusiva tra i 20 progetti selezionati in tutta Italia ospitata al Lingotto Fiere di Torino, durante Terra Madre Salone del Gusto 2018, “Ttattà Go”, la chatbot elaborata dalla startup AMV Idealab, si è classificata tra i 10 migliori progetti italiani e si è aggiudicata un assegno da 10.000 euro da utilizzare per sviluppare l’idea di business.

Il team di AMV Idealab di Piraino, composto da Antonino Scaffidi Chiarello, Maria Molica Lazzaro e Verdiana Granata, è infatti riuscito a far veicolare il messaggio di Ttattà Go che si propone di valorizzare il patrimonio enogastronomico, storico-culturale e naturalistico rendendolo immediatamente fruibile a turisti e visitatori tramite la tecnologia innovativa del chatbot (assistente digitale) che individua luoghi e tipicità nascosti, rispondendo all’esigenza dei turisti di “sperimentare” le eccellenze di un territorio e raccontarle anche attraverso i social.

E i giurati hanno premiato l’idea di Ttattà Go che si sposa alla perfezione con lo spirito di FactorYmpresa Turismo alla ricerca di progetti in grado di coniugare ecosostenibilità, intelligenza artificiale e sharing economy, con un’offerta di servizi personalizzati sulle esigenze del viaggiatore. Molto soddisfatto per il

successo ottenuto a Torino l'amministratore legale di AMV Idealab Antonino Scaffidi Chiarello per il quale "è stato centrato l'obiettivo di far conoscere ad una grande platea il nostro progetto. Questo è un punto di partenza, non solo per la nostra startup, ma per la valorizzazione delle tipicità di tutto un territorio sfruttando intelligenza artificiale, machine learning e data analysis per consentire al turista di accedere alle informazioni in modo semplice e veloce". "Crediamo fortemente nell'innovazione come strada da seguire per lo sviluppo e la promozione del territorio – commenta Maria Molica Lazzaro -. A Torino abbiamo acquisito consapevolezza delle potenzialità del nostro progetto già sperimentato con informazioni riguardanti i Comuni dell'area del Parco dei Nebrodi". Verdiana Granata sottolinea il successo di Torino: "Eravamo l'unica startup siciliana in gara ed esserci classificati tra i primi 10 è motivo di orgoglio e di prestigio, ma rappresenta anche una responsabilità. Abbiamo un progetto ambizioso da portare avanti per accrescere qualitativamente l'offerta turistica".